

CONSIGNA: Escribí el discurso que darías si fueras presidente/a del país y tuvieras que inaugurar el Congreso Internacional de la Lengua Española en la ciudad de Mar del Plata en el año 2022.

Debe ser un texto argumentativo en el que enuncies de manera clara una o mas hipótesis y puedas defenderlas con distintos recursos argumentativos. Pensá el tema de tu texto de acuerdo al contexto en el cual se enunciaría y teniendo en cuenta tu investigación previa sobre la lengua castellana en nuestro país y las lenguas originarias.

Extensión mínima: una carilla; extensión máxima: dos carillas (Letra Times New Roman 12 sin interlineado).

Fecha de entrega: jueves 4 de julio

Modalidad: INDIVIDUAL

¿QUÉ ES UN DISCURSO?

Un discurso es un mensaje que se pronuncia de manera pública. Se trata de una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información, razonamiento o exposición sobre algún tema y, por lo general, convencer a los oyentes. Es fundamental entonces, a la hora de elaborar un discurso, tener bien clara la situación comunicativa: a quién se habla, dónde, para qué, sobre qué.

Los discursos aparecen en ámbitos muy diversos. Estos mensajes son una parte esencial de la actividad política, ya que los candidatos en un proceso electoral, los dirigentes y los funcionarios suelen comunicarse con la población a través de discursos. Pero no sólo los políticos elaboran discursos, sino también todo ciudadano en diversos contextos: congresos, asambleas, eventos educativos, actos académicos, reuniones más o menos formales, etc.

El mensaje del discurso se elabora mediante recursos expresivos y diversas estrategias. El impacto que genere depende en gran medida de la creatividad del orador, así como de la fortaleza de sus argumentos.

Aristóteles postula en su *Retórica* que son necesarias cuatro partes para la elaboración de un discurso:

1. La *inventio*, que es el proceso para encontrar qué decir, en otras palabras, la búsqueda y selección de los argumentos apropiados a la situación.
2. La *dispositio*, momento de ordenar lo que se planea decir, o sea, la información y los argumentos recabados durante la *inventio*.
3. La *elocutio*, etapa en la que se piensa cómo se van a plantear los argumentos, la “puesta en palabras”, cómo se va a decir lo que se va a decir. Es el momento de elegir qué recursos y estrategias se van a utilizar con la finalidad de persuadir al receptor.
4. La *actio*, etapa en la que el orador representa el discurso como un actor, es decir, lo realiza mediante la voz y los gestos.

La *dispositio* y la *elocutio* implican la estructuración de los elementos del discurso. Se proponen cuatro grandes partes:

- La **introducción**, cuya finalidad es, por un lado, despertar la atención del público y, por otro, presentar el tema del que se va a hablar. Es importante incluir un saludo al comenzar una presentación (Buen día, Buenas noches) y también añadir detalles de agradecimiento a nuestro público (Gracias por venir, encantado/a de verles). También se hace referencia al contexto o situación en el cual se produce el discurso (Estamos presentes para celebrar o conmemorar..., Agradezco la invitación al Congreso de...que tiene como objetivo...)
- La **exposición de los hechos o narración**, en la que se presenta información pertinente sobre el tema en cuestión.
- La **exposición de los argumentos**, momento del discurso en el que se presentan pruebas o razones.
- El **epílogo** o clausura del discurso, en el que se resume el tema, se recapitula lo dicho, y se apela nuevamente a los sentimientos del auditorio.

Algunos consejos para escribir un buen discurso

- ➔ Especificar claramente qué es exactamente lo que quieres lograr con tu discurso y cuál es la finalidad de lo que quieres exponer. Identificar cuáles son las ideas que quieres resaltar como importantes.
- ➔ Presentar las ideas de manera clara y fácil de entender. La organización de las ideas es fundamental para convencer al receptor.
- ➔ Ser concretos. Las ideas impactantes y efectivas son simples, concretas, emocionales.
- ➔ Se recomienda escribir discursos usando frases y párrafos cortos. Leerlos en voz alta para captar su “música” y encontrar las pausas naturales, modificando en tiempo real lo que no suene natural. Hay que tener más en cuenta el oído que el ojo, ya que nuestro discurso no será leído, sino escuchado. Para eso debemos acercarnos a la cadencia y pausas propias del lenguaje oral sin dejar de utilizar un registro formal.
- ➔ En el cierre del discurso, elaborar una conclusión convincente. Si queremos convencer al público, debemos asegurarnos de dejar una reflexión o una frase que impacte a la audiencia.

EJEMPLOS DE DISCURSOS

- DISCURSO DE LA ESCRITORA MARIA TERESA ANDRUETTO EN EL CONGRESO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. CÓRDOBA, ARGENTINA. MARZO 2019 (FRAGMENTOS)

“Hay una grieta en todo / así es cómo entra la luz”, dice Leonard Cohen, Y entonces es ahí, en las fisuras, donde quisiera mirar.

No fue sencillo para mí aceptar la invitación a cerrar este congreso, por las disidencias diversas que con él tiene, por razones también diversas, la comunidad a la que pertenezco y por mis propias disidencias.

Me tranquilizan dos cuestiones, la primera es que antes de aceptar hice saber mi posición y la invitación se sostuvo –con un espíritu democrático y una amplitud que mucho agradezco–; la otra es que estoy aquí como escritora y el lugar de quien escribe es, en lo que respecta a la lengua, un lugar de desobediencia, de disenso. En nombre de ambas cosas digo estas palabras.

La primera cuestión tiene que ver con el nombre mismo del Congreso, llamado aquí –y es al menos curioso que con la contraparte nacional se haya llegado a esa denominación– Congreso de la Lengua Española, porque para nosotros, para nuestro sistema educativo, la academia, la alta cultura y la cultura popular, esta lengua en la que aquí hablo siempre ha sido la lengua castellana.

Así llegó a América, con la conquista y con la iglesia, la lengua de Castilla, y fue esa lengua y no otras que se hablaban o se hablan en España como la que se impuso –no sin dolor, no sin lucha, no sin resistencia– sobre las lenguas originarias.

Esto nos lleva a preguntarnos de quién es la lengua, quién le da el nombre y quiénes reconocen su lengua en ese nombre. Aunque en las previas a este Congreso se ha insistido en la idea de que la lengua es de todos sus hablantes, en la amplia procedencia geográfica de los ponentes y en la alta presencia de mujeres en las mesas, me pregunto si esa que se dice de todos es la misma lengua; en caso de serlo, quiénes son sus dueños y atendiendo a que una lengua con tantos hablantes, además de un capital simbólico es un capital económico, quiénes hacen usufructo de ella.

(...)

Entonces, no debiéramos desentendernos de ciertas preguntas, aunque incomoden. Preguntas como: ¿Para qué un congreso en estas pampas sin intervención local sobre sus contenidos? ¿Es la lengua de España la misma que se habla en América? ¿El muy diverso castellano de cada uno de nuestros países es la misma lengua española de la que el Congreso habla? Y finalmente, porque estamos en Argentina, ¿se trata de la misma lengua que aquí se habla?

(...)

Más del 90 por ciento de los hablantes de lengua española habita en países de América, y menos del 10 por ciento, en España. Sin embargo, las variedades idiomáticas americanas no tienen tantas posibilidades de ser reconocidas por la Academia y, cuando lo son, pasan por formas folklóricas, americanismos.

Por su parte, en el Diccionario Panhispánico de Dudas, alrededor de un 70 por ciento de lo que se considera “malos usos de la lengua” es de origen latinoamericano, lo cual tiene que ver no sólo con la idea de purismo y la pretensión de uniformidad, sino sobre todo con la convicción de que el bien decir se decide fuera de nosotros.

Se trata de las políticas de control del idioma, de la tensión entre las hablas de una comunidad y las normas que esa comunidad dicta o acepta y de la lucha entre transformación y preservación. La advertencia gramatical no me limita, sino que me recuerda que yo estoy en la lengua, y me da movilidad dentro de ella. Me recuerda que la lengua es mía y que no es solo mía... me recuerda que el vínculo es el vehículo compartido.

(...)

Un idioma es una entidad en permanente movimiento, una inmensidad, un río, en su adentro caben muchas lenguas como caben muchos pueblos. Argentina, para dar el ejemplo que más a mano tengo, no se hizo sólo con descendientes de hispanohablantes, es un país que mezcló la población originaria con la invasora, y recibió aluviones migratorios de italianos, gallegos, árabes, aymaras, vascos, polacos, guaraníes, armenios, coreanos, alemanes... se trata de un país que nunca vivió el purismo idiomático, la necesidad de conservar la “casticidad”, palabra por otra parte tan cercana a la castidad.

En fin, que somos impuros o mestizos (muchas veces mestizos étnicos y siempre mestizos culturales), que es impura nuestra lengua y esa impureza es nuestra riqueza. Dice el colombiano Fernando Vallejo que preguntarse quién habla bien es una tontería porque el castellano se habla como se puede en todos los ámbitos del idioma, un idioma de 22 países entre los cuales contamos a España.

(...)

La búsqueda de uniformidad, el paso de un rasero que aplane las particularidades de nuestros castellanos, va en consonancia con la persecución de un mayor rendimiento económico, con que libros, películas y series, publicaciones en papel o digitales, cursos de enseñanza y literatura destinada a niños y jóvenes sirvan para la mayor cantidad posible de usuarios.

Por eso la persistente búsqueda de un castellano a la española o un latinoamericano neutro que permita a esos productos circular en todo el continente, viajando más y mejor, penetrando de modo más rápido, sin que importe que eso sea a costa de nuestras singularidades y vaya –cómo de hecho va– contra la riqueza del idioma. Baste escuchar en nuestro país a alumnos, hijos o nietos, hablando de leños, carros y neveras para comprender lo que digo.

¿Por qué hablan cómo hablan los personajes en los programas infantiles enlatados? (...) ¿Se trata de simplificar y uniformar para atraer el mayor número posible de espectadores hacia una película o una serie que pueden generar mucho dinero?

Empresas y capitales multinacionales promueven la ampliación del mercado del castellano, en su modalidad española o en lo que llaman americano neutro para, en lo uniforme y hegemónico, reforzar el monopolio de la lengua como negocio; buscan un idioma de modalidad única (para tantos hablan hablantes de culturas tan distintas), a costa de su depredación, del mismo modo que los monocultivos en su búsqueda desmedida de dinero van contra la riqueza del suelo y la diversidad que nos ofrece la naturaleza.

(...)

Para ir cerrando...

Entre lo personal y lo político, lo privado y lo público, lo individual y lo colectivo, crece esta lengua nuestra. Para que su energía no se pierda, para que eso que habita en ella y es fácilmente corrompible, no pierda su música, nervio o alma –la diversidad puesta a vivir en nuestras bocas–, ella se distancia de lo oficial, de lo abstracto, lo general, lo convencional, en busca de lo sepultado bajo capas de artificios, condicionamientos y convenciones, porque cuando por mentirosa, farragosa, fangosa o inexacta, por excesiva, hinchada, henchida o snob, grandilocuente, críptica o

burda, se corrompe la relación entre las palabras y las cosas, todo el delicadísimo equilibrio, todo el misterioso artefacto, se desploma.

La homogeneización a través de una lengua, la búsqueda de una lengua de nadie producto del capitalismo, dice Barbara Cassin y nos advierte sobre la amenaza de un lenguaje único para la comunicación. Necesitamos diversidad en las lenguas, como parte de la diversidad de los ciudadanos.

Cada palabra es el resultado de una historia y de una serie de representaciones, pero sólo adquiere su significado, que designa una cosa y no otra, en su diferencia con otras palabras de la misma lengua. Cada lengua tiene su forma de inventar, de inventariar, de describir, de concebir, de comprender. Una lengua es una energía y se inventa todo el tiempo. (...)

Enlace para el texto completo: <https://www.lavoz.com.ar/numero-cero/completo-magistral-discurso-de-maria-teresa-andruetto-para-cierre-del-congreso-de-lengua>

- DISCURSO DE NATALIA LÓPEZ, NIÑA INDÍGENA. CONCURSO DE FOTOGRAFÍA EN NUEVO LEÓN. MÉXICO. 2014

ENLACE: <https://www.youtube.com/watch?v=tvDf-4o7SnA>

- DISCURSO DE JOSÉ PEPE MUJICA. CONDECORACIÓN EN LA CUMBRE DE UNASUR. ECUADOR. 2014

ENLACE: <https://www.youtube.com/watch?v=8AOFwb8hFTA>

- DISCURSO DE GRETA THUNBERG EN LA COP24 EN KATOWICE, POLONIA. 2018

ENLACE: <https://www.youtube.com/watch?v=wYr3DNWcFO0>

- “ESOS DIEZ GRANDES DISCURSOS QUE TE DEJAN SIN PALABRAS”

ENLACE:

<https://www.elmundo.es/enredados/2015/04/15/552bd80f268e3e4b6d8b456d.html>